

# Устойчивое развитие

ОАО «Хлебпром»



 **ХЛЕБПРОМ**

# Идеи устойчивого развития

позволяют сделать мир лучше



## Окружающая среда

*Защита природных ресурсов и климата нашей планеты для будущих поколений*



## Люди

*Борьба с дискриминацией, бедностью и голодом во всех формах*



## Партнерство

*Глобальные партнерские отношения и сотрудничество для совместного поиска решений глобальных проблем*



## Мир

*Формирование мирного, справедливого и открытого общества*



## Процветание

*Создание условий для благополучной и полноценной жизни в гармонии с природой*



# Ключевые игроки пищевой индустрии

ведут работу в области устойчивого развития



## PepsiCo

*Производство продуктов питания и напитков*

### Позиция в рейтинге ESG

по версии европейского агентства RAEX-Europe<sup>1</sup>

6

место



## Heineken

*Производство газированных и слабоалкогольных напитков*

16

место



## Danone

*Производство молочных и других продуктов питания*

21

место



## Nestle

*Крупнейший производитель продуктов питания*

59

место

<sup>1</sup> ESG рейтинг — это проект RAEX-Europe по сбору, систематизации и анализу ESG-данных компаний. Аналитики агентства оценивали деятельность компаний по 200 индикаторам, которые отражают три основных блока: Environment — воздействие на окружающую среду, Social — персонал и местные сообщества и Governance — раскрытие информации и управление.



# Инициативы «Хлебпром» по устойчивому развитию

основаны на принципах компании и целях ООН

## Корпоративные принципы «Хлебпром» — основа реализации долгосрочных целей компании

 *Безукоризненное соблюдение всех требований законодательства РФ*

 *Наивысший приоритет безопасности труда*

 *Формирование внутренних стандартов управления бизнес-процессами в соответствии с лучшими мировыми практиками*

## 4 приоритетных направления деятельности

 *Охрана труда*

 *Контроль качества*

 *Защита окружающей среды*

 *Антикоррупционная политика*

## Цели ООН — основной ориентир в рамках повестки устойчивого развития



В 2020 году инициативы по этим направлениям были сформированы  
в самостоятельную программу

# Программа по устойчивому развитию

включает инициативы по 4 направлениям



# Соответствие ожиданиям потребителей

## Обеспечение потребителя безопасной продукцией,

отвечающей заявленным требованиям

 Внедрение и реализация проектов, направленных на **улучшение технического состояния производственных помещений, и сокращение ручных операций** в процессе производства продукции

 **Функционирование системы обеспечения пищевой безопасности** в процессе производства, хранения и реализации продукции, отвечающей требованиям международных стандартов



Построение взаимовыгодных отношений с **логистическими провайдерами, отвечающими заявленным требованиям в области качества** и пищевой безопасности в цепочке поставок



**Система управления инцидентами** и исключения из цепи поставок потенциально опасной продукции или продукции с подозрением на несоответствие



**Улучшение технического состояния производственных помещений** и сокращение ручных операций в процессе производства продукции

## Достижение доверительных отношений

с потребителями



Использование различных каналов связи с целью **доведения достоверной информации о продукции, её свойствах и полезных качествах**



**Функционирование системы управления обращениями потребителей, позволяющая урегулировать взаимоотношения с потребителями**

# Защита окружающей среды

## Предотвращение загрязнения

*окружающей среды*



**Оценка и контроль  
влияния деятельности компании  
на окружающую среду**



**Снижение влияния  
на окружающую среду  
потенциальных источников  
загрязнения**



**Приоритет использования  
в упаковке сырья  
из перерабатываемых отходов**



**Использование экологичного сырья  
и материалов**

## Снижение ресурсопотребления

*в производственных процессах*



**Учет и анализ потребления  
энергоресурсов  
в процессе производства  
продукции**

## Раскрытие достоверной информации



**Публичное раскрытие информации  
о возможном негативном влиянии  
деятельности компании  
на окружающую среду**

## Повышение экологической безопасности

*и предотвращение экологических аварий*



**Программа предотвращения  
экологических аварий  
и готовности к действиям в ЧС**

# Обеспечение добросовестных деловых практик

## Добросовестная конкуренция и уважение прав собственности

 **Антимонопольная политика:**  
отказ от вступления в сговоры с конкурентами о фиксации цен, разделении долей рынка

 **Сбор информации о конкурентах и потенциальных партнерах исключительно законными методами**

 **Защита объектов интеллектуальной собственности**  
от копирования. Строгое соблюдение прав третьих лиц на интеллектуальную собственность

## Противодействие коррупции

 **Строгое соблюдение норм деловой этики внутри компании.** Безусловный приоритет при выборе партнеров, придерживающихся таких же норм

## Развитие принципов социальной ответственности

 **Приоритет в сотрудничестве с партнерами, придерживающихся принципов социальной ответственности**

## Повышение удовлетворенности сотрудниками условиями труда

и их вклада в развитие компании



**Социальный диалог,**  
предоставление полной  
и непредвзятой информации



**Равенство сотрудников,**  
отсутствие дискриминации



**Свобода выбора условий труда**  
(дистанционная работа,  
возможность сменить  
профессиональную  
деятельность)

## Обеспечение производственной безопасности сотрудников



**Оценка рисков** выполнения рабочих операций и оперативное реагирование на их устранение



**Независимое расследование** всех видов происшествий, реализация мер по исключению повторений



**Гарантия доступности мер безопасности,** принятие решений и мероприятий на основе решений трудового коллектива



**Формирование культуры безопасного подхода** к производству работ



**Равные меры охраны труда** по отношению к штатным сотрудникам и подрядчикам

## Поддержка и забота о сотрудниках



**Финансовая помощь,** как со стороны компании, так и со стороны коллег в сложных жизненных ситуациях («Фонд доброй воли»)



Практика оказания **юридической помощи** сотрудникам компании



**Внимание к проблемам и вопросам** со стороны сотрудников, отсутствие преследования при обращениях сотрудников в надзорные органы



**Приоритет долгосрочным трудовым отношениям,** в том числе с сотрудниками пенсионного возраста, сохранение рабочих мест в период пандемии



**Евгений Волуйский**  
лидер направления



## Интервью от Евгения

Долгое время у мировой экономики было только две цели — получить как можно больше прибыли и максимально сократить производственные издержки. В результате ухудшилась экологическая ситуация: вымерло 8% животных, вырублено 420 млн га лесов, пресной воды стало на треть меньше, а среднемировая температура выросла на 1,5 °С по сравнению с доиндустриальным периодом. В 1992 году на саммите ООН в Рио-де-Жанейро была сформулирована стратегия «устойчивого развития». Тогда ее описали в общих чертах, и главы 193 государств договорились, что будут развивать экономику без вреда для окружающей среды и сохранять природные ресурсы для будущих поколений.

Было принято, что «Устойчивое развитие» — комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

В 2015 году на новом саммите ООН были определены более конкретные цели устойчивого развития, которые должны быть достигнуты к 2030 году. Глобально их можно разделить на две группы: удовлетворение потребностей людей — нынешних и будущих поколений; забота о природной экосистеме и ресурсах.

Компания «Хлебпром» давно реализует инициативы, которые направлены на решение задач в области устойчивого развития, кроме того, Принципы компании полностью соответствуют стратегии развития данного направления. Поэтому было принято решение сформулировать самостоятельный проект, в который будут вовлечены все сотрудники компании с целями, задачами внести свой вклад в решение экологических проблем, глобального изменения климата, социального и гендерного неравенства.



Заботимся о будущем нашей  
планеты вместе