

Устойчивое развитие

ОАО «Хлебпром»



Идеи устойчивого развития

позволяют сделать мир лучше



Окружающая среда

Защита природных ресурсов и климата нашей планеты для будущих поколений



Люди

Борьба с дискриминацией, бедностью и голодом во всех формах



Партнерство

Глобальные партнерские отношения и сотрудничество для совместного поиска решений глобальных проблем



Мир

Формирование мирного, справедливого и открытого общества



Процветание

Создание условий для благополучной и полноценной жизни в гармонии с природой



Ключевые игроки пищевой индустрии

ведут работу в области устойчивого развития



PepsiCo

Производство продуктов питания и напитков

Позиция в рейтинге ESG

по версии европейского агентства RAEX-Europe¹

6

место



Heineken

Производство газированных и слабоалкогольных напитков

16

место



Danone

Производство молочных и других продуктов питания

21

место



Nestle

Крупнейший производитель продуктов питания

59

место

¹ ESG рейтинг — это проект RAEX-Europe по сбору, систематизации и анализу ESG-данных компаний. Аналитики агентства оценивали деятельность компаний по 200 индикаторам, которые отражают три основных блока: Environment — воздействие на окружающую среду, Social — персонал и местные сообщества и Governance — раскрытие информации и управление.

Деятельность компании «Хлебпром» направлена на достижение целей ООН в области устойчивого развития



Цели, достигаемые в результате инициатив ОАО «Хлебпром»


Цели, достигаемые в результате косвенных эффектов от инициатив




Инициативы «Хлебпром» по устойчивому развитию

основаны на принципах компании и целях ООН

Корпоративные принципы «Хлебпром» — основа реализации долгосрочных целей компании

 *Безукоризненное соблюдение всех требований законодательства РФ*

 *Наивысший приоритет безопасности труда*

 *Формирование внутренних стандартов управления бизнес-процессами в соответствии с лучшими мировыми практиками*

4 приоритетных направления деятельности

 *Охрана труда*

 *Контроль качества*

 *Защита окружающей среды*

 *Антикоррупционная политика*

Цели ООН — основной ориентир в рамках повестки устойчивого развития



В 2020 году инициативы по этим направлениям были сформированы
в самостоятельную программу

Программа по устойчивому развитию


включает инициативы по 4 направлениям




Соответствие ожиданиям потребителей

Обеспечение потребителя безопасной продукцией,

отвечающей заявленным требованиям

 Внедрение и реализация проектов, направленных на **улучшение технического состояния производственных помещений, и сокращение ручных операций** в процессе производства продукции

 **Функционирование системы обеспечения пищевой безопасности** в процессе производства, хранения и реализации продукции, отвечающей требованиям международных стандартов



Построение взаимовыгодных отношений с **логистическими провайдерами, отвечающими заявленным требованиям в области качества** и пищевой безопасности в цепочке поставок



Система управления инцидентами и исключения из цепи поставок потенциально опасной продукции или продукции с подозрением на несоответствие



Улучшение технического состояния производственных помещений и сокращение ручных операций в процессе производства продукции

Достижение доверительных отношений

с потребителями



Использование различных каналов связи с целью **доведения достоверной информации о продукции, её свойствах и полезных качествах**



Функционирование системы управления обращениями потребителей, позволяющая урегулировать взаимоотношения с потребителями

Защита окружающей среды

Предотвращение загрязнения

окружающей среды



**Оценка и контроль
влияния деятельности компании
на окружающую среду**



**Снижение влияния
на окружающую среду
потенциальных источников
загрязнения**



**Приоритет использования
в упаковке сырья
из перерабатываемых отходов**



**Использование экологичного сырья
и материалов**

Снижение ресурсопотребления

в производственных процессах



**Учет и анализ потребления
энергоресурсов
в процессе производства
продукции**

Раскрытие достоверной информации



**Публичное раскрытие информации
о возможном негативном влиянии
деятельности компании
на окружающую среду**

Повышение экологической безопасности


и предотвращение экологических аварий




**Программа предотвращения
экологических аварий
и готовности к действиям в ЧС**

Обеспечение добросовестных деловых практик


Добросовестная конкуренция и уважение прав собственности

 **Антимонопольная политика:**
отказ от вступления в сговоры с конкурентами о фиксации цен, разделении долей рынка


 **Сбор информации о конкурентах и потенциальных партнерах исключительно законными методами**

 **Защита объектов интеллектуальной собственности**
от копирования. Строгое соблюдение прав третьих лиц на интеллектуальную собственность

Противодействие коррупции


 **Строгое соблюдение норм деловой этики внутри компании.** Безусловный приоритет при выборе партнеров, придерживающихся таких же норм

Развитие принципов социальной ответственности


 **Приоритет в сотрудничестве с партнерами, придерживающихся принципов социальной ответственности**

Повышение удовлетворенности сотрудниками условиями труда


и их вклада в развитие компании


 **Социальный диалог**,
предоставление полной
и непредвзятой информации


 **Равенство сотрудников**,
отсутствие дискриминации

 **Свобода выбора условий труда**
(дистанционная работа,
возможность сменить
профессиональную
деятельность)


Обеспечение производственной безопасности сотрудников

 **Оценка рисков** выполнения рабочих операций и оперативное реагирование на их устранение


 **Независимое расследование** всех видов происшествий, реализация мер по исключению повторений


 **Гарантия доступности мер безопасности**, принятие решений и мероприятий на основе решений трудового коллектива


 **Формирование культуры безопасного подхода**
к производству работ


 **Равные меры охраны труда**
по отношению к штатным
сотрудникам и подрядчикам

Поддержка и забота о сотрудниках

 **Финансовая помощь**, как со стороны компании, так и со стороны коллег в сложных жизненных ситуациях («Фонд доброй воли»)

 Практика оказания **юридической помощи** сотрудникам компании

 **Внимание к проблемам и вопросам** со стороны сотрудников, отсутствие преследования при обращениях сотрудников в надзорные органы

 **Приоритет долгосрочным трудовым отношениям**, в том числе с сотрудниками пенсионного возраста, сохранение рабочих мест в период пандемии



Евгений Волуйский
лидер направления



Интервью от Евгения

Долгое время у мировой экономики было только две цели — получить как можно больше прибыли и максимально сократить производственные издержки. В результате ухудшилась экологическая ситуация: вымерло 8% животных, вырублено 420 млн га лесов, пресной воды стало на треть меньше, а среднемировая температура выросла на 1,5 °С по сравнению с доиндустриальным периодом. В 1992 году на саммите ООН в Рио-де-Жанейро была сформулирована стратегия «устойчивого развития». Тогда ее описали в общих чертах, и главы 193 государств договорились, что будут развивать экономику без вреда для окружающей среды и сохранять природные ресурсы для будущих поколений.

Было принято, что «Устойчивое развитие» — комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

В 2015 году на новом саммите ООН были определены более конкретные цели устойчивого развития, которые должны быть достигнуты к 2030 году. Глобально их можно разделить на две группы: удовлетворение потребностей людей — нынешних и будущих поколений; забота о природной экосистеме и ресурсах.

Компания «Хлебпром» давно реализует инициативы, которые направлены на решение задач в области устойчивого развития, кроме того, Принципы компании полностью соответствуют стратегии развития данного направления. Поэтому было принято решение сформулировать самостоятельный проект, в который будут вовлечены все сотрудники компании с целями, задачами внести свой вклад в решение экологических проблем, глобального изменения климата, социального и гендерного неравенства.



Заботимся о будущем нашей
планеты вместе